

Präambel

"Druck und Werte Campus" bezeichnet die Weiterbildungsmarke der Druck und Werte GmbH.

Das Angebot der Nutzung von Druck und Werte Campus Seminaren, Workshops und Schulungen steht jeder volljährigen Person und jedem Unternehmen zu. Der Teilnehmer schließt bei der Buchung eines Seminars, eines Workshops oder einer Schulung einen Vertrag mit der Druck und Werte GmbH, Peterssteinweg 17, 04107 Leipzig, im Folgenden Druck und Werte genannt, ab.

Weitere Kontaktdaten, die Handelsregisterdaten sowie der Name der vertretungsberechtigten Person der Druck und Werte GmbH können dem Impressum auf www.druckundwerte.de bzw. www.druckundwerte-campus.de entnommen werden.

§1 Allgemeines - Geltungsbereich

1. Allen Leistungen im Rahmen der Seminare, Workshops und Schulungen von Druck und Werte liegen diese "Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Seminare, Workshops und Schulungen" zugrunde. Anderslautende Geschäftsbedingungen des Teilnehmers sind nur wirksam, wenn sie von Druck und Werte schriftlich bestätigt wurden. Das Gleiche gilt für Änderungen und Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Mündliche Zusagen und Nebenabreden bedürfen der schriftlichen Bestätigung von Druck und Werte.
2. Der Druck und Wert Campus behält sich das Recht vor, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu ändern. Die Änderung tritt in Kraft, wenn sie auf der Internetseite bekanntgegeben worden ist.

§2 Anmeldungen, Vertragsabschluss und Datenspeicherung

1. Teilnehmer können sich schriftlich per E-Mail oder über das im Internet zur Verfügung gestellte Formular anmelden. Nach Zusendung des Formulars erhält der Teilnehmer eine Anmeldebestätigung (Zeitpunkt des Vertragsabschlusses).
2. Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer diese AGB und sonstigen Teilnahmebedingungen von Druck und Werte an.
3. Bei Anmeldung und Rechnungsabwicklung kann die Veranstaltungsplattform der XING AG, XING Events bzw. amiamo (im folgenden XING) als Vermittler auftreten. In diesem Fall gelten hierfür die entsprechenden AGB. Sie sind unter www.amiamo.com einzusehen. Die vertragliche Bindung in Bezug auf die Seminare, Workshops und Schulungen und den Verkauf bzw. Kauf der Tickets kommt zwischen Druck und Werte und dem Teilnehmer zustande. XING handelt insoweit ausschließlich als gewerblicher Vertreter bzw. als Vermittler, der im Namen und auf Rechnung von Druck und Werte handelt und in dessen Auftrag den Kaufvertrag abwickelt.
4. Da die Teilnehmerzahl für die Seminare begrenzt ist, werden die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Sofern möglich, bietet Druck und Werte unberücksichtigten Anmeldungen einen Folgetermin.
5. Der Teilnehmer erteilt mit seiner Anmeldung die ausdrückliche Zustimmung zur Verarbeitung der Druck und Werte im Rahmen vertraglicher Beziehungen bekanntgewordenen und zur Auftragsabwicklung notwendigen Daten.
6. Der Teilnehmer ist weiterhin damit einverstanden, dass Druck und Werte die aus der Geschäftsbeziehung mit ihm erhaltenen Daten im Sinne des Datenschutzgesetzes für geschäftliche Zwecke innerhalb von Druck und Werte verwendet. Die Daten des Teilnehmers werden nur für interne Zwecke elektronisch gespeichert und ohne Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben.

§3 Entgelte

1. Die Entgelte für die Seminare, Workshops und Schulungen richten sich nach den ausgewiesenen aktuellen Preisen innerhalb der Seminarübersicht auf www.druckundwerte-campus.de.
2. Für die Druck und Werte Campus Seminare, Workshops und Schulungen besteht Vorkasse. Nach verbindlicher Anmeldung erfolgt die Rechnungsstellung über Druck und Werte oder den auftretenden Vermittler, XING.

3. Die Entgelte für den Besuch der Seminare, Workshops und Schulungen sind, soweit nicht abweichend kommuniziert, in Euro zzgl. der ausgewiesenen MwSt. zu entrichten und 14 Tage nach Rechnungsstellung zur Zahlung fällig.
4. Eine nur zeitweise Teilnahme an den Seminaren berechtigt nicht zu einer Minderung des Seminarentgeltes.
5. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist Druck und Werte berechtigt, Verzugszinsen gem. den §§ 286, 288 BGB in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszins p.a. aus dem jeweils offen stehenden Betrag zu berechnen.

§4 Leistungen

1. Der Umfang der Leistungen sowie Ort und zeitliche Lage der Programmveranstaltungen und Seminare ergibt sich (vorbehaltlich § 5 und § 8) aus der im Zeitpunkt der Anmeldung aktuellen Programminformation.

§5 Änderung des Leistungsprogramms – Rücktritt von Druck und Werte

1. Druck und Werte ist berechtigt, bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl, unvorhergesehenem Ausfall von Dozenten oder im Falle höherer Gewalt, von Programmen, Seminaren oder Teilen davon zurückzutreten. Bereits geleistete Zahlungen werden erstattet, soweit weder ein Ersatztermin noch eine Ersatzteilnahme vereinbart werden kann. Weitergehende Ansprüche bestehen nicht.
2. Das gilt nicht bei vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzungen von Druck und Werte.
3. Im Übrigen kann Druck und Werte Inhalt, Ablauf und Dozenten unter Wahrung des Gesamtkonzeptes und Charakters ändern. Eine solche Änderung berechtigt weder zu einem Rücktritt noch zu einer Herabsetzung der Programm- oder Seminarpreise.

§6 Rücktritt des Teilnehmers – Storno

1. Ein Rücktritt kann per Brief oder per Mail an campus@druckundwerte.de vorgenommen werden. Er muss jedoch zwingend schriftlich erfolgen und wird schriftlich bestätigt. Mündliche Stornierungen sind unwirksam.
2. Bei einem Rücktritt bis 4 Wochen vor Programmbeginn fallen 50 % der Seminargebühr zzgl. möglicher Bearbeitungs- und Stornogebühren von XING an.
3. Bei späterer Abmeldung, Nichtantritt, nur teilweiser Teilnahme oder Abbruch der Teilnahme fällt die volle Seminargebühr zzgl. möglicher Bearbeitungs- und Stornogebühren von XING an.
4. Im Fall des Rücktritts vor Programmbeginn ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers in Absprache mit Druck und Werte möglich, soweit die Ersatzperson die ggf. in der Programmausschreibung der Bildungsmaßnahme vorausgesetzte Qualifikation besitzt und Druck und Werte dem zustimmt. Der Ersatzteilnehmer tritt in diesem Fall in den Vertrag ein.
5. Das gesetzliche Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

§7 Copyright

1. Alle Rechte des Nachdrucks und der Vervielfältigung der Seminarunterlagen oder von Teilen daraus behält sich Druck und Werte vor. Kein Teil der Unterlagen darf – auch nicht auszugsweise – ohne die schriftliche Genehmigung durch Druck und Werte in irgendeiner Form reproduziert, insbesondere unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt, verbreitet oder zu öffentlichen Wiedergaben benutzt werden.

§8 Veranstaltungsorte

1. Die Seminare, Workshops und Schulungen finden, soweit nicht abweichend angegeben, in ausgesuchten Hotels und Veranstaltungsorten statt. Sind diese nicht von vornherein festgelegt, werden die konkreten Adressen den Teilnehmern rechtzeitig bekannt gegeben.

§9 Haftung

1. Druck und Werte haftet nicht für den Schulungserfolg und nicht für Schäden, die durch Viren auf kopierten Datenträgern entstehen können. Eine Haftung von Druck und Werte auf Schadensersatz ist ausgeschlossen.
2. Dieser und der vorstehende Haftungsausschluss gelten nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder sonstigen Schäden, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung durch Druck und Werte oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von Druck und Werte beruhen. Die Haftungsausschlüsse gelten auch nicht für die Verletzung von vertraglichen Kardinalpflichten. Von Teilnehmern mitgebrachte Datenträger dürfen nicht auf von Druck und Werte zur Verfügung gestellten Rechnern aufgespielt werden, es sein denn, dieses ist ausdrücklich mit Druck und Werte schriftlich vereinbart. Sollte durch eine Zuwiderhandlung hiergegen ein Schaden entstehen, behält Druck und Werte sich die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.

§10 Rechtswahl – Gerichtsstand – Wirksamkeit

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Gerichtsstand ist der Sitz von Druck und Werte, Leipzig.
3. Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Bei einer unwirksamen Bestimmung findet eine solche Bestimmung Anwendung, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eine etwaige Regelungslücke.